



W związku z nowymi kierunkami rozwoju **Polskiego Związku Baseballu i Softballu (PZBall)** poszukujemy osoby, która doskonale orientuje się w świecie social mediów oraz public relations i potrafi kreatywnie wykorzystać ich potencjał, na stanowisko:

PUBLIC RELATIONS & SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Zadania związane ze stanowiskiem:

- Stworzenie i realizacja strategii rozwoju w social mediach;
- Tworzenie treści spójnych z wizerunkiem i celem PZBallu na takich platformach, jak Facebook, Twitter, Instagram, itd;
- Publikowanie treści, reagowanie i angażowanie społeczności do dyskusji;
- Prowadzenie kampanii reklamowych na Facebooku i Instagramie oraz ich skuteczną optymalizacją;
- Inicjowanie nowych działań i aktywności w obszarze digital i social media;
- Utrzymywanie i rozwój relacji z dziennikarzami i influencerami;
- Organizowanie konferencji i wydarzeń prasowych oraz informacji prasowej dla dziennikarzy;
- Opracowanie materiału dla strony internetowej PZBallu;
- Utrzymanie strony internetowej.

Jesteś idealnym kandydatem, jeśli:

- Masz 5-7 godzin wolnego czasu w tygodniu;
- Sprawnie posługujesz się językiem polskim w mowie i piśmie;
- Posiadasz doświadczenie w zarządzaniu social media;
- Rozumiesz współczesną kulturę social media;
- Jesteś kreatywny;
- Możesz pracować pod presją terminów;
- Jesteś członkiem społeczności baseballowo-softballowej;
- Mowisz również po angielsku.

W zamian oferujemy:

- Rozsądne wynagrodzenie;
- Elastyczne godziny pracy;
- Przyjazną atmosferę pracy;
- Wkład w rozwój baseballu i softballu w Polsce.

Zatrudnienie byłoby możliwe od dnia 1 października 2018r.

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie zgłoszenia (CV) na adres pzball@wp.pl wraz z dopiskiem o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych.

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.

Więcej informacji o naszej organizacji na www.baseballsoftball.pl.